

# *Jaarplan 2016/2017*



Het  
Verhalenhuis

## **Inhoudsopgave**

### **INLEIDING**

<b>1. ESSENTIE VAN HET VERHALENHUIS</b>	<b>P. 3</b>
<b>2. MISSIE</b>	<b>P. 3</b>
<b>3. VISIE</b>	<b>P. 3</b>
<b>4. ONS TEAM</b>	<b>P. 4</b>
<b>5. DOELSTELLINGEN EN BELEID</b>	<b>P. 4</b>
A. ONTWIKKELEN INHOUDELIJKE CAPACITEIT	p. 4
B. ONTWIKKELEN FINANCIËLE ORGANISATIE	p. 5
C. MARKETING & COMMUNICATIE	p. 5
D. UITVOERING VAN HET VERHALENHUIS	p. 5
E. OPENHEID EN KANSEN BLIJVEN BENUTTEN	p. 5

## **Inleiding**

In het voorjaar van 2015 is Het Verhalenhuis opgericht en werden de eerste activiteiten georganiseerd en uitgevoerd. Al onze geplande activiteiten konden doorgang vinden en zelfs meer. Vele kinderen aanhoorden intens belevend en met vreugde onze verhalen aan. Het kunstzinnig werken bracht plezier en vertrouwen in het eigen kunnen. Betrokken leerkrachten en leidsters voelden zich geïnspireerd en gingen zelf aan de slag met verhalen vertellen voor hun kinderen. Daarbij ontstond de behoefte aan training en coaching waaraan Het Verhalenhuis invulling heeft gegeven. Het betrekken van ouders om hen de waarde van live vertelde verhalen te laten ervaren en hen te leren eenvoudig zelf te beginnen met vertellen bleek een moeilijkere opgave. Ouders zijn meestal niet beschikbaar onder schooltijden en ook na schooltijd vraagt het veel inzet en organisatie om zich vrij te maken voor aangeboden workshops. Toch zullen we blijven zoeken naar mogelijkheden ouders te betrekken. Voor ons telt elke ouder die thuis aan zijn of haar kinderen iets van de waarde van vertelde verhalen kan meegeven.

### **1. ESSENTIE VAN HET VERHALENHUIS**

Ervaren en vakbekwame verhalenvertellers nemen kinderen in de fantasie mee naar andere landen, vroegere tijden of sprookjesachtige taferelen. Wereldverhalen worden in geuren en kleuren live verteld. Na het luisteren verwerken kinderen de vertelling tot hun eigen verhaal, door het te verbeelden in een tekening of (toneel)spel. Ouders en leerkrachten worden meegenomen zodat zij zelf thuis en in de klas verhalen kunnen vertellen en met het kind het vertelde verhaal mee kunnen beleven in de verwerking ervan.

### **2. MISSIE**

De missie van de stichting 'Het Verhalenhuis' is het stimuleren van de ontwikkeling van kinderen tot persoonlijk stevige, sociaal invoelende en vrije wereldburgers. Om dat te doen richten we ons op vier doelen: bevorderen van de creativiteit, taalontwikkeling, wereldoriëntatie en presentatie vaardigheden. Dit doen we in samenwerking met ouders en leerkrachten. We willen zoveel mogelijk kinderen bereiken door niet alleen zelf 'Het Verhalenhuis' uit te voeren maar ook leraren en ouders te scholen in het vertellen van verhalen en het begeleiden van kinderen in de verwerking ervan, gebruikmakend van kunstzinnige uitingsvormen.

### **3. VISIE**

De ontwikkeling van creativiteit is in toenemende mate van belang om kinderen voor te bereiden op hun leven en om hun kansen op werk in de toekomstige arbeidsmarkt te vergroten. Luisteren naar verhalen die live verteld worden versterkt de taalontwikkeling van kinderen. Dit is des te meer van belang doordat het veelvuldig gebruik van social media het taalgebruik van kinderen verarmt. Presentatie vaardigheden zijn van groot belang in een geïndividualiseerde samenleving. Hoe je gepercipieerd wordt in de wereld en op de

arbeidsmarkt wordt in grote mate bepaald door presentatie vaardigheden en zelfvertrouwen. Onze identiteit wordt voor een groot deel gevormd door de verhalen waarbinnen we leven. Zeker voor kinderen uit migranten families is aandacht voor identiteitsontwikkeling in het kader van wereldburgerschap in Nederland cruciaal.

#### **4. ONS TEAM**

Er zijn vier bestuursleden, op dit moment vijf verhalenvertellers en/of kunstvakdocenten waarvan één directeur is en een medewerker kwaliteitszorg. Allen werken voor de stichting op freelancebasis en/of (gedeeltelijk) vrijwillig.

##### Het bestuur:

- Jeroen de Lange (voorzitter)
- Maarten Ploeger (secretaris)
- Sid Hesterman (penningmeester)
- Mariëtta de Bruine

##### Directeur:

- Ruth Meyns (leerkracht basisonderwijs, theaterdocente en verteller)

##### Mede verantwoordelijke kwaliteitszorg:

- Christine Cornelius (docent kunstgeschiedenis, theaterdocent, meester verhalenverteller)

##### Verhalenvertellers en kunstvakdocenten:

- Has Drijver (acteur)
- Ailun Elzenga (verteller, kunstvakdocent verhalen vertellen en leerkracht basisonderwijs)
- Jan Hoek (acteur en leerkracht basisonderwijs)
- Marissa Palermo (kunstvakdocent beeldende vorming, verteller)

#### **5. DOELSTELLINGEN EN BELEID**

##### **A. ONTWIKKELEN VAN DE INHOUDELIJKE CAPACITEIT VAN HET VERHALENHUIS**

*Algemeen doel voor 2016/2017: organisatie van Het Verhalenhuis professionaliseren en inbedden in mores en praktijken. Begin van lerende organisatie opzetten.*

- Inrichten structuren om delen en leren van elkaar te ondersteunen: o.a. dropbox account en private Facebook pagina.
- Persoonlijke groei van de vertellers: (1) Twee jaarlijkse leer- en ervaringsbijeenkomsten voor alle vertellers, (2) Trainingen en feedback door Christine.
- Beschrijven van de ontwikkelende praktijk van de uitvoering van Het Verhalenhuis: levend werk document over de mores, de praktijken, de geleerde lessen en de randvoorwaarden waaronder het Verhalenhuis kan worden uitgevoerd: (1) Randvoorwaarden (ontvangststructuur, steun vanuit de betalende

- organisatie, eten drinken etc.), (2) Interactie met ouders en docenten, (3) Opening, (4) Vertellen, (5) Creatief verwerken, (6) Afsluiten.
- Begin maken van canon van Het Verhalenhuis: welke verhalen vertellen wij waarom en aan welke soort kinderen van welke leeftijd.
  - Vertellers ontwikkelen repertoire van verhalen die zij in hun rugzak hebben.
  - Bijhouden van 'kaartenbak' van vertellers.
  - Onafhankelijk onderzoek naar de waarde van Het Verhalenhuis

#### B. ONTWIKKELEN VAN DE FINANCIËLE ORGANISATIE VAN HET VERHALENHUIS

*Algemeen doel: een financieel gezonde organisatie opbouwen die voor het schooljaar 2016/2017 vertellers en organisatoren van Het Verhalenhuis fatsoenlijk kan betalen.*

- Verschillende projectsubsidies aanvragen.
- Meerjarenplan opstellen met begroting.
- Twee private sector partners vinden die Het Verhalenhuis financieel willen steunen.

#### C. MARKETING & COMMUNICATIE

*Algemeen doel: Het Verhalenhuis onder de aandacht brengen van alle scholen in Utrecht en Amsterdam.*

- Flyer updaten en verspreiden naar scholen via e-mail in PDF vorm.
- Website updaten: o.a. filmpjes van uitvoeringen van Het Verhalenhuis op de site, nieuw pagina met waar het VH te vinden is en interface aanpassen.
- Marketing en communicatieplan schrijven.

#### D. UITVOERING VAN HET VERHALENHUIS

*Algemeen doel: Het Verhalenhuis op meerdere plekken uitvoeren*

- Het Verhalenhuis in schooljaar 2016/2017 op 6 scholen uitvoeren en/of 10 series.
- Met enkele scholen lange termijn samenwerking opbouwen.
- Ouders, pedagogische medewerkers en leerkrachten betrekken

#### E. OPENHEID VOOR HET ONVERWACHT EN DAN KANSEN BLIJVEN BENUTTEN

- Regelmatige bezoek vanuit Het Verhalenhuis bij klanten om te kunnen observeren en in gesprek te kunnen gaan over dat wat in processen bij scholen, kinderen, leraren en mogelijk ouders ontstaat aan motivatie. Wat wordt gewild en wat wil ontwikkeld worden? En daarop inspelen.